# manley does the write thing

# Dossier de presse manley

- 3 I. manley, une agence boutique spécialisée dans les RP stratégiques et la création de contenu
- 4 Vision
- 5 L'approche boutique
- 6 Les services

#### 7 - II. Une équipe internationale

- 8 Saar Dietvorst, fondatrice de manley
- 9 L'équipe manley

#### 10 - III. Clients

- 11 Des entreprises axées sur l'impact et l'innovation
- 12 Nos clients à propos de manley
- 13 Les journalistes à propos de manley

#### 14 - IV. Contact & liens



manley, une agence boutique spécialisée dans les RP stratégiques et la création de contenu

#### **Vision**

manley aide les entreprises à se développer grâce à des stratégies de communication intelligentes qui donnent des résultats.

Nos clients sont principalement des entreprises impactantes et innovantes, actives dans des secteurs durables tels que l'énergie, la santé, la biotechnologie, le proptech, les services juridiques, la mobilité, la logistique ou l'alimentaire...

Notre nom s'inspire de l'un des compresseurs audio les plus appréciés du monde. En effet, la compression est une force aussi silencieuse qu'indispensable, au carrefour de la technologie et de la créativité. C'est elle qui définit et équilibre une voix ou un instrument, tout comme doit le faire votre partenaire RP, cet allié invisible qui donne de la cohérence à votre voix et amplifie sa résonance. Les plus petites nuances deviennent audibles. La force, l'impact et la portée de chaque mot sont maximisés.

manley se concentre sur le monde d'aujourd'hui, bien loin de la lourdeur administrative et des surcoûts. Nous mettons l'accent sur les personnes, les idées novatrices et la mise en œuvre concrète de celles-ci. Nos valeurs sont basées sur la transparence et l'inclusion.

#### Bienvenue chez manley.





# Notre approche boutique : un impact maximal et mesurable

Grâce à notre approche boutique avec des experts internationaux, les messages stratégiques trouvent leur chemin dans le monde entier. Nous apportons la tranquillité d'esprit aux organisations, tandis que leur autorité, leur notoriété et leur image de marque grandissent.

De cette manière, les organisations ne manquent aucune actualité sur leur marque, leur secteur et leurs concurrents. Et elles restent également top of mind auprès des journalistes du monde entier, des ambassadeurs internes et externes et d'autres parties prenantes.

Nous proposons une approche sur mesure pour les start-ups, les scaleups et les entreprises.

manley et ses partenaires opèrent dans les plus grandes villes d'Europe, du Royaume-Uni et des États-Unis. Nos « boutiques » sont situées à :

- Bruxelles, d'où nous desservons toute la Belgique ainsi que les institutions et organisations de la capitale européenne
- Anvers, d'où nous desservons également le marché néerlandais
- Luxembourg, d'où nous desservons également le marché allemand
- Turin, à partir de laquelle nous desservons toute l'Italie et aussi l'Espagne
- Paris, depuis lequel nous desservons toute la France
- Londres, d'où nous desservons en collaboration avec une agence de relations publiques partenaire locale tout le Royaume-Uni
- San Francisco, d'où nous desservons en collaboration avec une agence de relations publiques partenaire locale - l'ensemble des États-Unis

### Les services manley

En tant que conteurs et conteuses passionnés, nous créons et distribuons du contenu digne d'intérêt avec un impact maximal et mesurable.

- Stratégie de communication: Nous créons le plan de communication qui vous correspond. Nous vous proposons une approche intelligente et intégrée, avec des actions concrètes et du contenu stratégique qui soutiennent vos objectifs commerciaux.
- Veille média: Vous recevez en temps réel les dernières informations relatives à votre marque, à vos concurrents et au marché. Nous filtrons des milliards de sources de données afin que vous ne manquiez aucune opportunité et que vous puissiez prendre des décisions fondées sur ces données.
- Relations avec les médias: Nous sommes la cheville ouvrière qui s'assure de la présence médiatique de votre marque, partout dans le monde. Nous connaissons les journalistes... et ceux-ci savent où nous trouver. Les relations durables que nous avons tissées avec les médias nous permettent de renforcer votre autorité. Nos experts RP en Belgique, en Europe, au Royaume-Uni et aux Etats-Unis positionnent votre marque au niveau national et international.
- Gestion des influenceurs: Nous transformons vos partenaires en véritables ambassadeurs de votre marque: influenceurs, leaders d'opinion, pouvoirs publics, fédérations sectorielles, mais aussi vos employés et vos clients. L'objectivité de leurs points de vue soutient et confirme votre histoire et votre crédibilité.
- Possibilités de prise de parole : Votre prise de parole publique renforce votre autorité et crée des opportunités de ventes. Ne laissez pas d'autres acteurs prendre votre place. Nous préparons vos dossiers de présentation et assurons votre promotion en tant qu'orateur invité ou membre de panels, lors des congrès et événements de renom de votre choix.
- Formation média et caméra: Nos journalistes professionnels vous placeront devant la caméra et vous apprendront les astuces du métier lors d'une formation média approfondie. Vous pourrez ainsi transmettre vos messages clés en toute confiance, parfaitement et clairement... Vous serez également prêt à répondre aux questions difficiles et à réagir aux virages inattendus que peut prendre une interview.
- Médias sociaux : Comment vos groupes cibles interagissent-ils sur les réseaux sociaux à propos de votre marque ? Nous engageons la conversation avec eux afin de construire votre communauté. Nous avons un seul objectif : renforcer votre image.
- Copywriting: Textes de presse stratégiques et attractifs, articles d'opinion, grands formats, articles de blog, publications sur les réseaux sociaux, copie web... Nous savons comment les écrire et apprécions de le faire. Votre vision reste évidemment au cœur de notre écriture.
- Photographie: De belles images de haute qualité font la différence dans toute communication professionnelle. Nous collaborons avec une équipe de photographes créatifs que nous avons soigneusement sélectionnés. Ils créent pour vous les images qui correspondent à votre marque. C'est un investissement qui paie toujours.
- Production vidéo: Ne sous-estimez jamais le pouvoir des images. Nous renforçons votre communication grâce à des contenus vidéo réalisés dans les règles de l'art. Mode urbain, lifestyle ou professionnel, rapide et accrocheur ou rythme plus lent? Notre équipe de tournage connaît les ficelles du métier.



manley : une équipe internationale



1

# à propos de Saar Dietvorst, fondatrice de manley

Saar Dietvorst a fondé l'agence de relations publiques manley (anciennement Content Cats) en 2013. Après une carrière dans plusieurs grandes agences de communication, elle a réuni son expérience, sa vision et sa créativité dans une agence de relations publiques stratégique pour des organisations « intelligentes » et axées sur l'impact.

Son but ? Apporter, grâce à la passion du storytelling, des nouvelles du monde innovant de l'énergie, de la santé, des biotechnologies, de proptech, du juridique, de la mobilité, de la logistique, de l'alimentation... Repérer les innovations durables qui changeront notre mode de vie et de travail à l'avenir, et de préférence aussi les amélioreront. Ces histoires souvent complexes mais absolument fascinantes donnent un « visage humain». Proposer aux médias et aux ambassadeurs des contenus dignes d'intérêt et des interlocuteurs passionnés, afin qu'ils puissent alimenter leurs groupes cibles avec des nouvelles intéressantes et pertinentes.

Sa force ? Une bonne compréhension des besoins des journalistes (Saar a étudié le journalisme). Et, en tant qu'enfant d'une famille d'entrepreneurs, une compréhension tout aussi bonne des motivations des organisations. Ces connaissances, associées à un intérêt profond pour la société et la politique, elle les réunit dans le meilleur des deux mondes : les relations publiques stratégiques.

Née le 13 juillet 1975

Née en France (Dunkerque),
élevée en Belgique (Schilde)

Vit à Anvers

1 fils de 17 ans

A fréquenté l'école et a vécu
aux États-Unis (Michigan) de 1993 à 1994

Stage effectué chez ROB-tv à Louvain

Diplômée en 1998 en Journalisme
à la Plantijn Hogeschool, Anvers

A fondé manley (auparavant Content Cats) en 2013

Centres d'intérêts : écriture, lecture, sculpture, sports (jogging, équitation, tennis, essaie de surfer)

# pourquoi manley choisit des entreprises durables et axées sur l'impact :

« La toute première entreprise à m'avoir demandé de faire ses relations publiques avait lancé un « filtre à eau innovant ». Un projet pour lequel je n'étais pas particulièrement enthousiaste, d'après ce que j'avais lu sur leur site. Mais cela a changé immédiatement après ma première rencontre avec le PDG. Il s'est avéré être un scientifique reconnu dans le domaine de la recherche sur le cancer. Après avoir pris sa retraite de l'une des plus importantes institutions de recherche de Belgique, il a fondé une entreprise avec sa famille.

Sur la base de la nanotechnologie, cette société avait développé un filtre qui filtrait l'eau sale - des égouts - et la rendait à 100% potable en un rien de temps. Sans utiliser de gaz ou d'électricité. Il s'agissait d'une innovation révolutionnaire qui pouvait fournir pour la première fois de l'eau potable sûre, rapide et bon marché à des milliards de personnes dans le monde.

Grâce à un mix ambitieux de stratégie, de storytelling et de créativité, nous avons fait en sorte que cette entreprise familiale atteigne tous ses objectifs : une réputation nationale, les vingt postes pourvus en une journée, un prix décerné par le ministre fédéral de l'Innovation de l'époque, la reconnaissance du secteur...

Ce n'était pas seulement un cas PR majeur, c'est aussi le projet qui m'a inspiré la démarche et le genre d'histoires que je propage aujourd'hui avec manley : rendre compréhensibles des innovations complexes, avec un visage « humain ». Expliquer clairement tout le potentiel d'un produit ou d'un service, pour notre bénéfice à tous. »

#### Saar Dietvorst

Fondatrice de manley





## L'équipe manley

2

Saar Dietvorst - Fondatrice / Directrice Générale, Stratège en relations publiques
Nathalie Claessens - Responsable relations publiques Belgique et Pays-Bas
Britt Gillet -Jr. PR & Influencer Manager Belgique et Pays-Bas
Els Van Bouwelen - Responsable des médias sociaux
Sven Hauser - Stratège & Manager RP Allemagne et Luxembourg
Silvia Anna Fissore - Responsable RP Italie et Espagne
Sara Nosratian - Responsable RP France









# les clients de manley

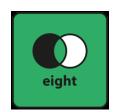
Les clients de manley sont des innovateurs axés sur l'impact et l'innovation, actifs dans des secteurs de pointe tels que l'énergie, la santé, la biotechnologie, la logistique, l'immobilier, la mobilité, le juridique, l'alimentation...











Bolero Crowdfunding













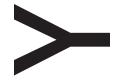
























JuuNoo

\_debottomline\_\_\_\_

## nos clients à propos de manley

**Lode Uytterschaut**, fondatrice & CEO de Start it @KBC et Start it X: "Everything that you have seen from us in the media is built by our press agency manley."

#### Anna Thomlinson, Managing Director Start it @KBC:

"The manley team has many years of experience working with real innovators and entrepreneurs - for them this is not a fashion or a trend but an area in which they are truly passionate and experienced. They bring strong ideas and a comprehensive strategy to the table, designed to present a company in not just a newsworthy but also inspiring light. And not just now but over the long term. Whilst being always professional, the manley team is also a friendly, enjoyable group to work with. And it is great that both our teams can work so closely together."

#### Frank Fol, fondateur de We're Smart World:

« Je cherchais une agence de relations publiques qui adhérerait à mon projet We're Smart World et me garantirait également un réseau média international! C'était donc le bon choix de travailler avec manley. »

#### Bieke Van Gorp, co-fondatrice et CEO de FibriCheck :

« Une communication presse réussie par manley était extrêmement importante pour nous, tant envers nos utilisateurs existants et que pour les nouveaux utilisateurs. Qui plus est, nous avons noué de beaux partenariats. »

#### **Ine Van Loon**, Marketing Manager FibriCheck:

"As a health tech scale-up with international ambitions, it's crucial for FibriCheck to work with an experienced partner that can inspire us. Our valuable cooperation with manley is focused on business-to-business communication where we can build upon their experience, international network and media relations. They strive to make maximum impact with every communication, from a blogpost to an important international press release. The personal contact, the reliability and excellent copywriting skills within their team are highly valued aspects of our partnership with manley."



#### **Jan Ronsse**, Country Leader d'Oracle Belgique :

« Grâce au professionnalisme et au dévouement de manley, notre partenariat avec le plus grand accélérateur de start-ups de Belgique a attiré l'attention d'un large public belge. Bien sûr, en tant qu'acteur mondial de l'informatique, nous en étions très heureux. C'est surtout la vision globale de manley qui m'a le plus marqué. Non seulement ils ont produit une annonce de presse traditionnelle intelligente, avec une conférence de presse et un communiqué de presse clair, mais ils ont également enregistré des vidéos sur place qui ont ensuite été partagées via les médias sociaux. manley a ainsi fortement contribué à l'autorité d'Oracle en tant que véritable entreprise d'innovation. »

Niko Lecluyse, Innovation Advisor Economisch Huis Oostende:
"As a seaside resort, marketing is very important to the City of Ostend.
By entrusting our public relations to manley, we reached a lot more people than we would have if we had taken care of it in-house. Working with manley means working entirely carefree when it comes to PR. The moment that stuck with me the most was the interview: for many people – myself included – a stressful occasion. But the people from manley have a knack for creating an almost friendly atmosphere, making you feel perfectly at ease. Very effective!"

#### Stijn Martens, Fondateur de Hopr:

« L'attention que nous avons reçue de la presse avec Hopr en Belgique et aux Pays-Bas grâce à manley, en ligne et hors ligne, a été vraiment époustouflante. Cela a abouti à des partenaires et investisseurs potentiels, ainsi qu'aux 500 premiers prospects.»



 $\mathbf{m}$ 

## les journalistes à propos de manley

#### Journaliste de Trends-Tendances :

« manley propose toujours des propositions pertinentes de manière non intrusive car ils ont écouté attentivement les entreprises et savent exactement comment travaillent les rédacteurs de Trends. »

#### Journaliste de Canal Z-Kanaal Z :

« manley est vraiment génial. Et je le sais car je travaille avec de nombreuses agences de relations publiques : je peux faire la comparaison. »

#### Journaliste indépendant :

« manley m'a offert, en tant que journaliste, un tas d'histoires passionnantes. Un peu plus critiques que l'histoire habituelle d'une nouvelle idée innovante ou d'argent frais, mais surtout plus « riches ». Beaucoup plus d'apports, et aussi des sources beaucoup plus diverses à exploiter. Cela rend la tâche un peu plus aisée aux journalistes (indépendants) qui souhaitent faire un reportage sur les inconvénients de l'entrepreneuriat, afin d'y mettre suffisamment de nuances, de tonalités et de profondeur.

Et c'est encore mieux si une agence de relations publiques peut vous dire à l'avance quand vous pouvez parler à qui, puis vous faire la visite sur place. Résultat ? Cinq interviews étroitement liées entre elles et dans un bel environnement qui plus est qui m'a également donné l'occasion de m'imprégner de l'atmosphère et des couleurs locales. Tout cela a finalement abouti à une histoire longue et bien équilibrée publiée le week-end qui - malgré le ton critique - a été vivement appréciée par toutes les personnes impliquées parce qu'elle était suffisamment réaliste et étayée. Ou comment une approche quelque peu différente des relations publiques peut également convaincre plus rapidement les journalistes. »



# contact & liens

# manley

#### Pressroom

www.news.manley.eu

#### Website

www.manley.eu

#### LinkedIn

https://www.linkedin.com/company/manleypr

#### **Twitter**

@manley\_pr

#### Facebook

@manley.eu

#### Instagram

@manley\_pr

#### Adresse

Montevideostraat 10 2000 Antwerpen

#### e-Mail

hello@manley.eu

#### Telephone

+32 3 830 10 37



manley
is a brand
news agency